



## Proyecto Saneamiento e Higiene Total y Sostenible (SAHTOSO)

En Guatemala la metodología SANTOLIC -Saneamiento Total Liderado por la Comunidad- fue pilotada a partir de 2016 por HELVETAS Swiss Intercooperation y el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), reflejando la activación de 93 comunidades en los municipios de cobertura. Producto de ello se han certificado y declarado como comunidad que ha dado Fin a la Defecación al Aire Libre (FIDAL), 6 comunidades y se han realizado avances importantes para lograr en los meses subsiguientes más certificaciones FIDAL.

Estas experiencias, demuestran que la metodología es **válida** en el contexto del altiplano guatemalteco, pero aún existen desafíos para llevarla a **escala** y para **sostener** los cambios provocados. El proyecto logró influir positivamente a nivel municipal, sobre la replicación de la metodología SANTOLIC y su adopción como parte de las responsabilidades municipal a través de las Oficinas Municipales de Agua y Saneamiento (OMAS), quienes se muestran interesados en dar seguimiento a las comunidades que de acuerdo al modelo de intervención no son parte de la cobertura del proyecto.

La implementación del proyecto el primer año, fue orientada hacia la adaptación, contextualización metodológica al país y de comprobación para generar evidencia, a través de la reflexión y aprendizaje en la comunidad, el equipo y en las organizaciones locales, lo cual contribuirá a la eventual apropiación de la iniciativa. En consecuencia, se ha logrado la conformación de dos comités de certificación municipal, con el compromiso de discutir, consensuar y evaluar en terreno los criterios que definen una comunidad FIDAL.

Es por ello que, ahora que la metodología ha sido contextualizada y validada, el reto de **llevarla a escala**, mientras se consolida los cambios en las comunidades ya atendidas y se buscan los mecanismos para asegurar la sostenibilidad, fomentando la réplica con base en las evidencias generadas; y ampliando la cobertura a Chiquimula y Quiché.

Para alcanzar esta capacidad operativa más amplia, se espera colaborar con otras instituciones, tales como las de la sociedad civil, las municipalidades y sus OMAS. Obviamente el equipo de HELVETAS y UNICEF aun será el motor y catalizador principal para facilitar los procesos, bajo las siguientes estrategias:

- a. **Implementación directa:** En donde el equipo del proyecto facilita los procesos de saneamiento e higiene total bajo la implementación directa acordada en el departamento de San Marcos, con la finalidad de generar experiencia y comprobación que luego servirá para buscar la réplica y asistencia en otros territorios.
- b. **Implementación bajo el apoyo con organizaciones locales:** Con el propósito de instalar capacidades locales sobre la metodología SANTOLIC en las organizaciones que tienen presencia a largo plazo en los departamentos de Huehuetenango, Chiquimula y Quiché. Posibilitando la sostenibilidad y monitoreo de los estados FIDAL alcanzados.

### OBJETIVO DE IMPACTO

Contribuir a la reducción de la diarrea en niños y niñas menores de 5 años en comunidades de los municipios de cobertura del proyecto.

### OBJETIVOS DE PROYECTO

1. Promover la eliminación de la contaminación fecal y las buenas prácticas de higiene y saneamiento a nivel familiar, en los municipios priorizados.
2. Promover que familias de las comunidades de los municipios cobertura conozcan y utilicen productos y servicios de higiene y saneamiento apropiados a los planes de eliminación de la contaminación fecal.
3. Promover la adopción de la metodología SANTOLIC en las municipalidades de cobertura.

## COMPONENTES

**Empoderamiento comunidades y hogares:** Está orientado a promover cambios de comportamientos en higiene y saneamiento bajo la responsabilidad comunitaria, propiciando liderazgos naturales, fortalecimiento de la organización comunitaria (COCODE's, Auxiliatura y CAS) y la capacidad de autogestión, todo ello con el propósito de incidir en la realización de acciones concretas para mejorar las condiciones de saneamiento e higiene.

**Fortalecimiento de capacidades:** A nivel municipal el fortalecimiento estará orientado a fortalecer las capacidades técnicas, administrativas, de relacionamiento y organización para promover a nivel comunitario cambios de comportamiento y tecnologías de higiene y saneamiento, así como del conocimiento de sus competencias para la prestación de los servicios de agua y saneamiento, según lo establece el código municipal y el marco legal y normativo vigente; debe ser clave involucrar a las OMAS en la implementación de las metodologías del modelo SANTOLIC en todas sus etapas.

**Difusión, promoción y acceso a tecnologías:** A partir del desarrollo de la metodología SANTOLIC bajo el componente de empoderamiento comunitario y hogares se realizará una compilación y sistematización de tecnologías de saneamiento rural. Esta información servirá para vincular con otros actores de apoyo relevante y los proveedores de productos y servicios de la cadena de valor, pero también para las familias de la comunidad: para ver las soluciones que existen para sus desafíos y aspiraciones de subir la escalera de saneamiento.

**Marketing del saneamiento:** Bajo este componente se prevé implementar dos actividades: *Primero* se hace una investigación de la oferta y demanda de productos y servicios de saneamiento relevantes para las comunidades. Entonces, se mapea las cadenas de valores, se elabora una segmentación socio-económica detallada y se identifican las posibles estrategias que pueden ser aplicadas para cada segmento, producto y servicio, en términos de la oferta tecnológica, el marketing social, la integración de las cadenas de valor y los modelos de pago, subsidio y/o préstamos, especialmente para las poblaciones de la base de pirámide (BoP).

Esto sirve sobre todo para preparar, como la *segunda* actividad, un piloto en un municipio (donde ya se ha trabajado a partir de 2016) de implementar estas estrategias de marketing (la promoción y generación de demanda) y facilitación de vínculos de mercado local de saneamiento (para la oferta de productos y/o servicios adecuados y abordables de saneamiento mejorado), con apoyo del sector privado, el municipio y las instituciones micro financieras, prestando especial atención a los hogares en extrema pobreza, quienes generalmente no logran acceder a mecanismos de mercado.

**Incidencia:** Está orientada a influenciar y provocar cambios en el sistema y en los actores involucrados. A nivel municipal se promoverá que las municipalidades conozcan su contexto y a partir de ello prioricen acciones para mejorar la prestación de servicios en saneamiento e higiene, dentro de ello la creación y/o fortalecimiento de las OMAS, la contratación de al menos 1 facilitador/a municipal y la asignación de un rubro específico para ASH dentro de presupuesto municipal. Se fomentará la coordinación y vinculación de organizaciones que integran la COMUSAN para priorizar y ejecutar iniciativas en el tema de manera coordinada. Se impulsará la firma de un convenio en cada municipio de intervención a mediano plazo para definir la estrategia de intervención, el aporte del proyecto y del municipio.

**Gestión de conocimiento:** Se orienta a la utilización de los conocimientos aprendidos para apoyar y cumplir con los objetivos planteados del proyecto, haciendo énfasis en el intercambio de conocimientos por parte de todos los actores involucrados en el proyecto. Los conocimientos adquiridos también servirán para ajustar las intervenciones del proyecto y plantear mejoras, así como medir la eficiencia y eficacia del proyecto en relación a los costos y tiempo.

## RESULTADOS

1. Las comunidades atendidas son certificados "Libres de Contaminación Fecal al Aire Libre" y mantienen su estatus.
2. 100% de las familias de las comunidades implementan en sus hogares y entorno, buenas prácticas de higiene y saneamiento: no defecan al aire libre, se lavan las manos después de defecar y antes de comer, usan agua segura para lavarse las manos, beber y preparar los alimentos.
3. 50% de las familias conocen y utilizan productos y servicios de saneamiento mejorado.
4. Las municipalidades de cobertura reconocen y apoyan las iniciativas comunitarias de saneamiento e higiene total sostenible.
5. Existe un modelo piloto para involucrar al sector privado en las iniciativas de las familias de las comunidades para subir la escalera de saneamiento.

## DATOS RÁPIDOS

### Ubicación Geográfica:

**Departamento de San Marcos:** En los municipios de Tajumulco, Concepción Tutuapa y San Miguel Ixtahuacán.

**Departamento de Huehuetenango:** En los municipios de Cuilco, San Sebastián Huehuetenango

**Departamento de Chiquimula:** En el municipio de Jocotán.

**Departamento de Quiché:** En el municipio de Cunén.

**Fase y Duración:** 2a. Fase

**Fecha de Inicio:** Agosto de 2017

**Fecha de finalización:** Diciembre de 2018

**Presupuesto de Fase:** Q 5.628,964.00

### Socios y Actores Estratégicos:

- Organizaciones locales con el rol de fortalecer a otros actores estratégicos ASORECH en Chiquimula, y se identificará al menos dos o más en otros territorios para ir buscando replicar el modelo.
- 5 Municipalidades de la cobertura geográfica con sus Oficinas Municipales de Agua y Saneamiento (OMAS), Dirección Municipal de la Mujer (DMM) y Consejos Municipales de Desarrollo (COMUDE's).
- 5 Inspectores de Saneamiento Ambiental y 5 Técnicos en Salud Rural del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS).
- Proveedores de productos y servicios de saneamiento -ferreterías y empresas constructoras- (en municipio piloto).
- Instituciones micro financieras como cooperativas y asociaciones de productores agrícolas (en un municipio piloto).
- Universidades de San Marcos y Quetzaltenango, especialmente del área de Ingeniería y Arquitectura.
- Organizaciones de coordinación estatales y ONG's (Ministerio de Educación - MINEDUC, Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional - SESAN, CARE, WFP, PCI).
- Comunidades (familias, líderes naturales, Alcaldías Auxiliares, Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE's), Comité SANTOLIC, Comisiones de Agua y Saneamiento (CAS)).

### Donantes:

- HELVETAS Swiss Intercooperation
- Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Más información en:

**HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala**

6ª. Avenida 1-36, zona 14

Edificio Plaza Los Arcos, 1er. Nivel, Oficina 1A

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Teléfonos: +502 2333-6338, 2333-6465, 2366-9378 y 2367-5598